



Tricycle

7 Redenen om te kiezen voor Telemarketing
via Tricycle

7 redenen om te kiezen voor telemarketing met Tricycle.

1. Specialist in outbound b2b telemarketing.

Wij hebben ons volledig gespecialiseerd en gefocust op outbound b2b telemarketing. Hierdoor hebben wij alle ervaring en vaardigheden die nodig zijn om verwachtingen wat betreft het te behalen resultaat te overtreffen.

2. Ervaren medewerkers.

Wij werven ervaren telemarketeers waardoor we in staat zijn om in een zeer korte periode uw propositie en USP's op een goede en duidelijke manier over te brengen op uw suspects. U behaalt daardoor een snellere Return On Investment zonder lange inwerk periodes.

3. Klantenbehoud.

Met ruim 80% van onze opdrachtgevers vernieuwen wij de samenwerking en bouwen zo verder samen aan een langdurige relatie, om zo een integraal onderdeel te blijven van hun sales proces. We zullen ook voor u proactief bezig zijn om resultaten te behalen en deze te overtreffen.

4. Medewerkerbehoud.

Door onze unieke telemarketingomgeving is er weinig verloop onder onze medewerkers. De motivatie, uitdagingen en trainingen creëren een loyaal medewerkersbestand, welke ervoor zorgt dat uw team consistent en langdurig voor u werkt.

5. Selectie team.

Wij selecteren zeer zorgvuldig een team van medewerkers welke voor u aan de slag gaan. Zo zorgen we ervoor dat het team langdurig met u samenwerkt en gedreven is om succesvol te zijn en u te voorzien van veel verkoopmogelijkheden.

6. Kwaliteit van de resultaten.

Meer dan 30% van onze afspraken en leadgeneratie wordt omgezet in een verkoop voor onze klanten. We zorgen er voor dat u geen waardevolle tijd in kwalitatief zwakke afspraken verliest. Dit verzekert u van een maximale ROI uit uw marketingbudget en zorgt ervoor dat u uw sales kosten minimaliseert.

7. Transparantie en open deur beleid.

Ons open deur beleid zorgt ervoor dat u altijd welkom bent op ons kantoor. We staan er dan ook op dat u vaker dan eens luistert naar de gevoerde gesprekken zodat we samen het resultaat kunnen verbeteren en u in staat bent om direct te communiceren met uw team. Dit zorgt er tevens voor dat we de opdracht continu kunnen verbeteren door middel van directe communicatielijnen. Zo leren wij uw business beter kennen.